

# RAVITSEMUS BLOGEISSA – YKSITYISTEN BLOGGAAJIEN NETTIKIRJOITUKSIA KASVIKSISTA JA HEDELMISTÄ

**Anna-Mari Simunaniemi**  
TtM, laill. rt, MSc, jatko-opiskelija  
Inst för kostvetenskap, Uppsalan yliopisto

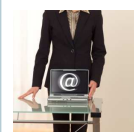
anna-mari.simunaniemi@ikv.uu.se

## TUTKIMUKSEN TAUSTAA

- Osa väitöskirjaprojektiani (vuodesta 2006→)  
”Kasvikset ja hedelmät arjessa  
–Käyttö, asenteet ja online-terveysviestintä”



Kvantitatiivinen osa: kasvisten ja hedelmien  
kulutus + kuluttajien asenteet  
(kyselylomake, vastanneita n=1304)



Kvalitatiivinen osa: 2 osatutkimusta online-  
terveysviestinnästä (kuluttajan näkökulma)



## BLOGIAINEISTO: TAUSTAA, TAVOITTEET JA AINEISTON KERUU

- Internetin kasvava merkitys ravitsemustiedon  
lähteenä ja viestintäkanavana
- Blogit oma erityinen viestintälajinsa
  - Viihde, itseilmaisu, vapaa-ajan harrastus
  - Terveysasiat osana muita blogeja
- Tavoitteena tutkia, millaisissa blogeissa kasviksia  
ja hedelmiä käsitellään sekä saada lisätietoa  
näistä bloggaajista
- Google-hauilla valikoitui lopulta 50 blogia  
analysoitavaksi
  - noin 200 blogimerkintää (entries)

## ANALYYSI JA PÄÄTULOKSET

- Laadullinen sisällönanalyysi (NVivo 8 –ohjelma)
- Bloggaajat
  - 35/50 naisia
  - 17/50 kertoi ikänsä (17 – 50+ v)
- Blogit
  - Aiheeseen liittyviä blogimerkintöjä 1-15kpl/blogi
  - Keskimäärin noin 500 sanaa / merkintä (sis.  
kommentit)

## BLOGGAAJIEN ”IHANNETYYPIT”

		Ulottuvuus 2: Vaikuttamispyrkimys	
		Aktiivinen vaikuttaminen	Passiivinen vaikuttaminen
Ulottuvuus 1: Kokemuksen lähde	Eletyt kokemukset	Tyyppi 1: Taivuttelija (Persuader)	Tyyppi 3: Itsensäpaljastaja (Exhibitionist)
	Välitetyt kokemukset	Tyyppi 2: Auktoriteetti (Authority)	Tyyppi 4: Välittäjä (Mediator)

30.10.2009

Anna-Mari Simunanen

Uppsala university

## MITEN TÄTÄ TIETOA VOI HYÖDYNTÄÄ TERVEYSVIESTINNÄSSÄ?

- Kasvikset ja hedelmät käsitellään useimmiten osana muita blogeja
- Sukupuolten väliset erot
  - ♀ kertovat itsestään/kodistaan/omista kokemuksistaan
  - ♂ pyrkivät selkeämmin vaikuttamaan ja viittaavat muiden kokemuksiin
- Henkilökohtaisuus puhuttelee lukijoita
  - yksilöllisyys ja omat valinnat tärkeitä?
  - bloggaajat hakevat vahvistusta omille valinnoilleen?
  - tulisiko myös asiantuntijoiden ja viranomaisten muuttaa lähestymistapaansa?

30.10.2009

Anna-Mari Simunanen

Uppsala university

Kiitos!



30.10.2009

Anna-Mari Simunanen

Uppsala university